



INTERNET

Carrefour.fr élargit son service de téléchargement

Carrefour a annoncé, hier, l'élargissement de son offre de téléchargement sur le site Carrefour.fr. Le géant de la distribution a conclu « un accord avec Nexway, le leader européen du téléchargement de jeux vidéo et de logiciels », afin de proposer 2.500 références en jeux vidéo et 2.000 logiciels. Une offre qui s'ajoute à celle de vidéos à la demande depuis novembre 2008, via Glowria, filiale de Netgem, et « de plus de 3 millions de titres musicaux, incluant le catalogue des plus grands éditeurs et de nombreux artistes indépendants », indique le distributeur. Carrefour entend ainsi rivaliser avec les leaders du téléchargement sur Internet, Amazon, Virgin, FNAC et, bien sûr, iTunes d'Apple, numéro un en France sans pour autant dominer le marché comme partout ailleurs.

Un modèle économique fragile

Un marché qui reste balbutiant - le téléchargement musical est estimé à 80 millions d'euros en France - et un modèle économique des plus fragiles. Le géant américain Wal-Mart s'est ainsi retiré de la VOD (« Video On Demand ») en 2008. En France, Leclerc, qui avait annoncé fin 2006 l'ouverture d'un site spécifique pour le téléchargement musical, baptisé « musicetmoi.com », l'a fermé depuis, renvoyant les internautes sur le site de Nokia. Système U, de son côté, y avait re-

noncé après un test infructueux. Cette nouvelle initiative s'ajoutera-t-elle à la liste déjà longue des échecs rencontrés par le distributeur lors de ses précédentes tentatives sur le Net ? De sa filiale spécialisée « @Carrefour », lancée en 2000 dotée de moyens considérables puisqu'il était prévu d'investir 1 milliard d'euros, aux sites Carrefour-beauté, Carrefour-jardins ou Carrefour-multimédia, qui ont tous fermé ou été transformés, comme Boostore, mis en ligne en 2006 avec l'ambition, à l'époque, de « devenir le leader du commerce électronique en France », disait Guy Yraeta, alors directeur général des Hypermarchés Carrefour France.

Selon le baromètre de l'audience du commerce électronique Fevad-Médiamétrie, Carrefour.fr était le 7^e site marchand le plus visité au quatrième trimestre 2009.

Ce nouveau petit pas dans le téléchargement ne correspond en tous les cas pas à l'initiative majeure de Carrefour attendue sur le Net, depuis les déclarations de son directeur général Lars Olofsson - « jusqu'ici, non seulement nous n'avons pas réussi mais encore nous avons accumulé un retard considérable. Cela ne sera pas facile pour Carrefour de le combler tout seul. C'est la raison pour laquelle je peux m'appuyer sur la croissance externe », déclarait-il aux « Echos » en juillet dernier. **A. BO.**