

En 2002, Gilles Ridel quittait la création de site Web pour se lancer dans l'e-commerce. Aujourd'hui, sa société Nexway est devenu le numéro un européen de la distribution digitale sur Internet. Portrait d'un entrepreneur à la conquête du monde.

GILLES RIDEL

SURFE SUR LE WEB

« **M**on ambition est de faire de Nexway le leader européen du téléchargement. » En 2007, Gilles Ridel ne mâchait pas ses mots. L'avenir lui donnera raison. Deux années seulement lui auront suffi pour tenir sa promesse. Aujourd'hui, le fondateur de Nexway est plus mesuré. Les ambitions se disent à demi-mot. « Notre marché est au même niveau que

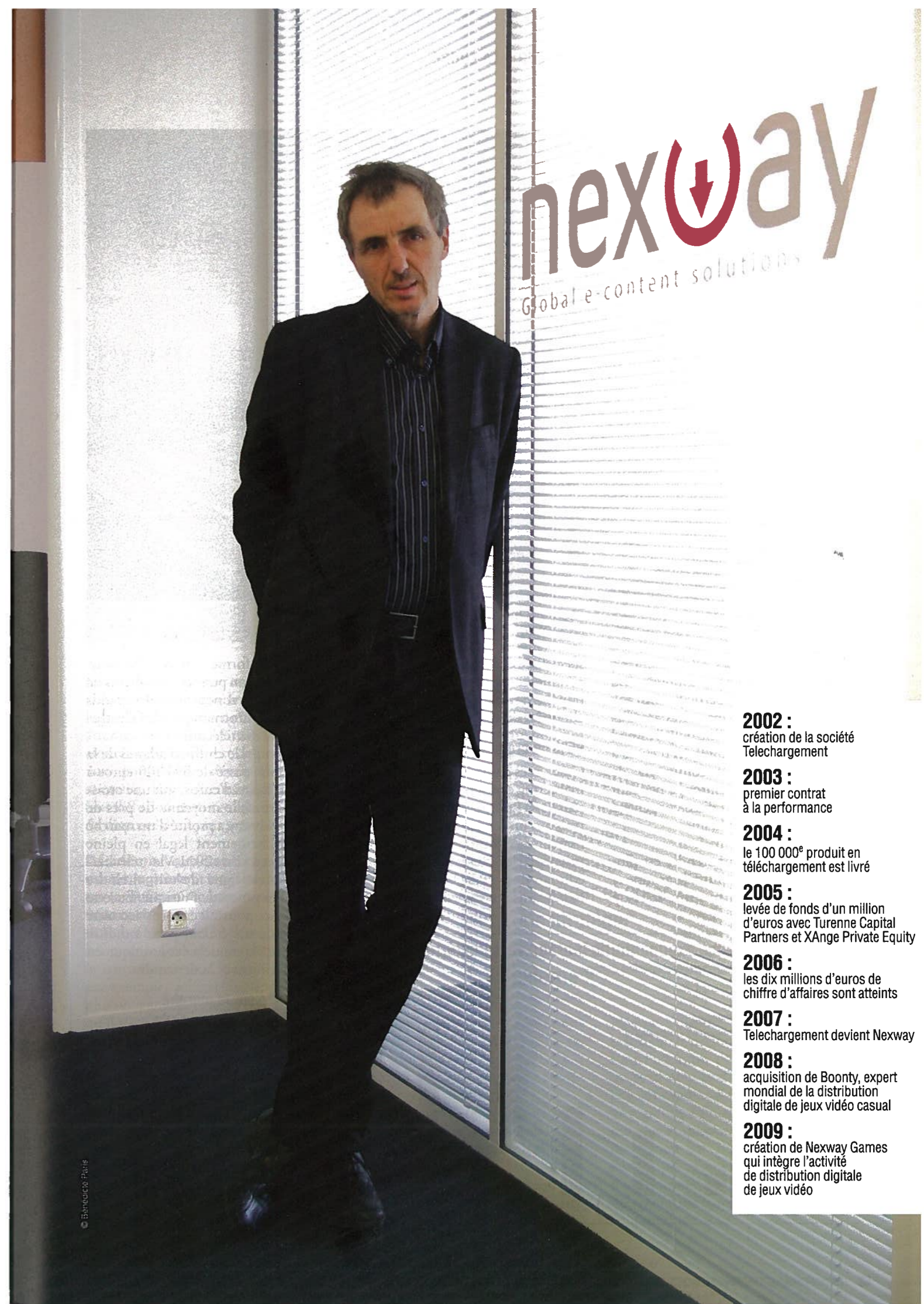
l'était celui de l'automobile en 1907. De grands acteurs sont en train d'émerger. Et ils sont loin d'avoir atteint leur taille définitive », confie-t-il.

Nexway sera-t-il capable de faire partie des futurs leaders mondiaux ? Gilles Ridel l'espère secrètement. Avec plus de vingt ans d'expérience sur Internet, il fait partie des premiers aventuriers de la toile, au même titre que Marc Simoncini, fondateur de

Meetic, et Xavier Niel, vice-président d'Iliad. Depuis ces débuts, Gilles Ridel a une idée conductrice bien précise : la démocratisation du haut débit conduira à la dématérialisation des contenus.

Du Minitel à la toile

Après la création d'une première société télématique sur le Minitel en 1986, Gilles Ridel fonde Avenda, une entreprise spécialisée dans la ▶



2002 :
création de la société
Téléchargement

2003 :
premier contrat
à la performance

2004 :
le 100 000^e produit en
téléchargement est livré

2005 :
levée de fonds d'un million
d'euros avec Turenne Capital
Partners et XAnge Private Equity

2006 :
les dix millions d'euros de
chiffre d'affaires sont atteints

2007 :
Téléchargement devient Nexway

2008 :
acquisition de Boonty, expert
mondial de la distribution
digitale de jeux vidéo casual

2009 :
création de Nexway Games
qui intègre l'activité
de distribution digitale
de jeux vidéo