



Stéphan Minard, directeur de son agence digitale de Nexway.



Stéphan Minard vient d'être nommé au poste de directeur de son agence digitale de Nexway. Cette agence regroupe les expertises e-marketing et e-commerce du groupe qui sont mises à disposition des éditeurs et des e-commerçants utilisant les solutions de Nexway. Stéphan Minard exercera ses nouvelles fonctions au sein de la division Nexway Live. Titulaire d'un DESS Systèmes d'information, Stéphan Minard a notamment lancé l'un des premiers services en ligne français en 1995 avec Infogrames avant de gérer pendant 10 ans le développement de l'activité web de Ouest France en tant que responsable marketing. Il a ensuite rejoint l'agence photo Magnum en qualité de directeur Stocksales.