



Stephan Minard, directeur de l'agence digitale de Nexway

AGENCES. Stephan Minard rejoint le groupe Nexway pour prendre la direction de son agence digitale (e-marketing et e-commerce). Pionnier d'Internet, il a lancé un des premiers services en ligne français en 1995 avec Infogrames, puis il fut, pendant dix ans, responsable marketing de l'activité Web d'Ouest-France, et dernièrement travaillait chez Magnum en tant que directeur «stock sales».

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010